

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

公告编号：2023-027 号

盈峰环境科技集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要



让世界更清洁 让未来更美好

2023 年 04 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施 2022 年度利润分配方案股权登记日的总股本（扣除公司回购账户持有的公司股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈峰环境	股票代码	000967
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金陶陶	王妃	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇新城区怡兴路 7-8 号盈峰中心 23 层	广东省佛山市顺德区北滘镇新城区怡兴路 7-8 号盈峰中心 23 层	
传真	0757-26330783	0757-26330783	
电话	0757-26335291	0757-26335291	
电子信箱	wangyf@infore.com	wangyf@infore.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务领域

盈峰环境是以“智慧环卫”为核心的城市服务投资及运营商，公司智慧城市服务运用灵活的商业模式进行投资和运营，依托新能源装备、无人驾驶等智慧环保装备，结合物联大数据技术和专用环卫分类设备强化分类全过程动态管控的智慧平台，为客户在城乡保洁消毒、生活垃圾分类、固废垃圾清运处、环卫人员管理、餐厨垃圾收运、渣土运输监管、渗滤液处理、智慧城市建设等领域提供全新维度的全生命周期物联网集成应用解决方案和智慧平台运营服务。

2022 年，公司的城市服务行业竞争能力快速跃升，城市服务新增年化合同额同行业排名第一。环保装备销售额市场同行业排名第一，连续 22 年处于国内行业销售额第一名的位置。

2、主要业务产品

智能装备，公司依托在环保装备方面的龙头地位和较强的科研实力、领先的环境装备生产制造能力和较为完善的全国营销网络，构建了国内较为完善的环保装备产品线，为客户提供多种环卫清洁装备、垃圾收转运装备、新能源及清洁能源环保装备等成套设备解决方案，产品型号超过 400 款。产品覆盖 5G 环卫机器人、无人驾驶环卫车、智能小型环卫机器人、新能源环保装备、垃圾收转运设备、分体站装备、环卫清洁装备等，公司的智能装备研发能力行业领先。



智云平台，公司自主研发的国内领先环卫全产业链大数据云智慧环卫平台，投资近 1.8 亿元，该平台拥有 20 余项智慧环卫相关的软件著作权及专利，融合 5G、AI、大数据、云计算、边缘计算等先进技术，以浸入式的思维形成了物联网集成应用技术、数据通讯技术、视频指挥调度技术、安全驾驶检测技术、物联网软硬兼容技术、大数据应用技术等核心技术，对环卫管理所涉及的人、车、物、事进行全过程实时管理。合理设计规划环卫管理模式，提升环卫作业质量，降低环卫运营成本，用数字评估和推动环卫管理实效。

目前平台已为全国超 7 万台产品的客户提供智能服务，日活用户突破 3 万，未来公司将坚持应用数字技术，在装备智能化和服务智慧化领域持续创新，并通过与智慧城市发展的深度融合不断推动智慧企业云平台的深化应用，致力成为环卫行业的数字化转型的引领者和推动者。



智慧服务，公司智能装备产品族群，在项目实际运营过程中，通过“掌上环卫 APP”实施远程监管、数据上报、流程审批等智慧管理；通过智慧云平台运营数据可视化、业务分析自动化，助力“智慧服务”运营项目实现线上实现对作业设备的智能化管理、作业过程的精细化管理、作业物料的量化管理，推动全过程数字化管理、智能化、信息化和一体化。

3、技术积累与创新

(1) 研发实力的积累

公司环保装备研发发端于国家级科研院所，具有良好的创新基因。公司拥有专利 944 项，其中发明专利 517 项、实用新型专利 338 项、外观专利 89 项，技术专利、发明专利居行业首位，并牵头制订了多项国家、行业、地方标准，拥有省级研究中心，曾获得“国家知识产权优势企业”称号，并荣获中国专利优秀奖、中国机械工业科学技术奖、湖南省科学技术进步奖、华夏建设科学技术奖等奖项，获得政府发放的环卫领域第一张无人驾驶路测牌照，国家工业和信息化部发布中国新一代人工智能产业创新重点任务企业榜单，公司荣登揭榜挂帅企业榜单，跻身中国顶级 AI 阵营，成为环卫智慧机器人产业创新“国家队”。

报告期内，公司研发投入 3.64 亿元，较上年度增长 25.63%，2022 年不断对产品进行技术完善和革新，共计申请专利数 231 项，其中发明专利 102 项，实用新型专利 109 项，外观专利 20 项，研发成果领跑全行业。

（2）云平台的创新

公司自主开发国内领先的环卫全产业链大数据云智慧平台，汇集全球智慧融合“大云物移智”技术，形成了物联网集成应用技术、数据通讯技术、视频指挥调度技术、安全驾驶检测技术、物联网软硬兼容技术、大数据应用技术等核心技术，环保智能装备与服务运营有机融合，实时互联城市服务中的人、车、物、事实现运营管理的标准化、数字化和智慧化。在智慧治理领域基于云平台构建厂站和设备的数字化运营管理体系实现智能少人、安全及低能耗运营，着力打造智慧环境治理竞争制高点。

该平台拥有 20 余项智慧环卫相关的软件著作权及专利，获得《2019 年工信部重点行业工业互联网平台试点示范》、《2021 移动物联网优秀案例》、《2021 年湖南省优秀工业 APP》、《2022 年长沙市重点研发计划项目-基于图像识别与 CNN 深度学习算法的垃圾分类收运系统研发及应用》、《2022 年湖南长沙智能汽车产业生态火炬计划》等荣誉。目前平台已为全国超 7 万台产品的客户提供智能服务。

（3）新能源的领先

公司最先推动新能源环卫行业发展，拥有全行业最丰富的新能源产品线。2007 年公司开始布局新能源环保装备的研发制造，2008 年 7 月推出国内第一台纯电动扫路车，并担当 2008 年绿色北京奥运的清扫保洁任务。结合公司 30 多年的环卫车专业研发底蕴，经过十多年的刻苦攻关，新能源已覆盖清扫、清洗、垃圾收转运、市政等系列 40 多个品种，近 200 款车型，形成了国内品类最全、型号最为齐全的新能源环卫车组合。

报告期内，公司全新推出了行业品种型谱最全的第五代新能源全系列环保装备产品族群，产品覆盖了道路清扫清洗、垃圾转运、市政园林、光伏清洗、移动充电等上百个品种，且发布了环卫行业首个域控制器平台，全面实现底盘上装控制系统的深度一体化设计，实现硬件平台化、软件集成化、功能模块化、产品场景化。在提升系统性能 15% 的基础上，让系统成本降低 9%，全面降低客户购车及运营成本，引领新能源环卫创新发展。

（4）智能环卫机器人首创

公司目前已自主研发智慧环卫机器人十余款（均可选基础款和 5G 智能款），打造了行业领先、型谱最全的智能环卫机器人产品族群。全系列产品深度融合绿色新能源动力、5G+AIOT 集群控制技术、人工智能技术、机器视觉技术、全场景图像识别等关键技术，搭载激光雷达、超声波雷达、高精度差分 GPS、全场景摄像头等多重传感器，实现环卫机器人智慧作业与智能移动，拓展多种场景、多种作业能力。公司首创的“5G 云+环卫机器人”智慧远程集群作业模式重新定义行业工法，大幅度提升行业智能化水平和作业效率，防范环卫工人作业安全隐患，极大地节省人力成本，经济社会效益显著。

公司 5G 智慧环卫机器人集群已在深圳、长沙、苏州等实现落地运营，打造了城市智慧环卫行业新标杆，多次被政府部门、相关协会作为 AI 赋能传统环卫行业的技术创新典范，以数字化信息化赋能城市环卫作业，着力提高环卫作业智能化能力和水平，提升城市公共服务精细化管理水平，助力打造更精美的人居环境。

公司其他业务范围主要包含环境监测、固废处置及通风机械制造等业务。

环境监测，涵盖烟气、空气质量、灰霾、水质、水利、土壤、扬尘等诸多领域的监测，为环境保护、水利水务、智慧城市等提供“一站式”环境综合服务。经营模式以产品销售为主、运维服务为辅。

固废处置，公司固废处置业务主要涵盖生活垃圾焚烧发电、生活垃圾填埋、餐厨垃圾资源化利用、固废循环产业园等业务。公司固废循环产业园以垃圾焚烧发电项目为核心，园内配置生活垃圾处置、危废处理、污泥处理、餐厨垃圾处理、污水处理、建筑垃圾处理、填埋场生态修复、渗滤液处理、飞灰处理等处理设施，各业务之间有机协同，一揽子解决固废问题，经营模式主要为 PPP。

通风机械制造业务产品主要涵盖风机、消声器、风阀、制冷设备、磁悬浮鼓风机、核级风阀、鼓风机等，业务范围覆盖核电、地铁、隧道、轨道交通、工民建等领域。公司风机装备主要是直销与经销结合的模式。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年 末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	29,271,291,859.98	28,332,009,628.13	28,362,883,652.30	3.20%	30,110,536,990.88	30,110,536,990.88
归属于上市公司股东的净资产	17,288,602,018.09	16,903,241,702.09	16,927,565,990.33	2.13%	16,920,214,085.42	16,920,214,085.42
	2022 年	2021 年		本年比上年增 减	2020 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	12,255,992,938.42	11,813,537,444.48	11,866,291,611.45	3.28%	14,332,025,075.40	14,332,025,075.40
归属于上市公司股东的净利润	418,794,179.13	728,467,910.42	752,792,198.66	-44.37%	1,386,476,099.73	1,386,476,099.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	324,753,411.18	532,726,168.36	557,050,456.60	-41.70%	1,432,219,046.72	1,432,219,046.72
经营活动产生的现金流量净额	1,662,482,287.71	809,218,720.13	809,218,720.13	105.44%	1,688,714,091.75	1,688,714,091.75
基本每股收益 (元/股)	0.13	0.23	0.24	-45.83%	0.44	0.44
稀释每股收益 (元/股)	0.13	0.23	0.24	-45.83%	0.44	0.44
加权平均净资产收益率	2.41%	4.33%	4.51%	-2.10%	8.62%	8.62%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售进行追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,822,730,007.65	2,846,011,416.84	2,750,321,825.31	3,836,929,688.62
归属于上市公司股东的净利润	141,498,457.27	183,213,831.62	198,562,482.06	-104,480,591.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,491,513.27	168,617,465.61	177,023,669.56	-140,379,237.26
经营活动产生的现金流量净额	-533,382,264.09	725,338,426.88	-25,714,879.22	1,496,241,004.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

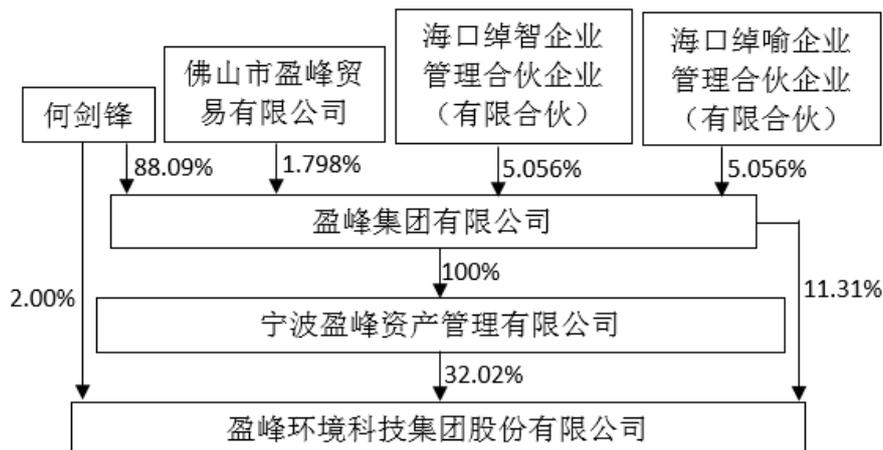
报告期末普通股股东总数	40,314	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,882	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波盈峰资产管理有限公司	境内非国有法人	32.02%	1,017,997,382	0	质押	610,798,429	
中联重科股份有限公司	境内非国有法人	12.56%	399,214,659	0	-	-	
盈峰集团有限公司	境内非国有法人	11.31%	359,609,756	0	质押	100,000,000	
弘创（深圳）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.76%	310,423,813	0	-	-	
盈峰环境科技集团股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.04%	64,789,616	0	-	-	
何剑锋	境内自然人	2.00%	63,514,690	0	-	-	
Zara Green Hong Kong Limited	境外法人	1.72%	54,778,335	0	-	-	
陈利源	境内自然人	0.98%	31,018,000	0	-	-	
广东恒健资本管理有限公司	国有法人	0.88%	28,059,147	0	-	-	
宁波盈太投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.80%	25,570,914	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波盈峰资产管理有限公司和盈峰集团有限公司实际控制人为何剑锋先生，宁波盈峰资产管理有限公司、盈峰集团有限公司和何剑锋先生互为一致行动人。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中盈峰环境科技集团股份有限公司第一期员工持股计划通过信用账户持有公司股份 64,789,616 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
盈峰环境科技集团股份有限公司公开发行A股可转换公司债券	盈峰转债	127024.SZ	2020年11月04日	2026年11月03日	147,605.97	0.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司支付盈峰转债第二年债券利息7,380,303.50元，本次付息对象为截至2022年11月3日深圳证券交易所收市后，在中登深圳分公司登记在册的全体本期债券持有人，计息期间为2021年11月4日至2022年11月3日。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月23日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《盈峰环境科技集团股份有限公司公开发行可转换公司债券2022年度跟踪评级报告》（信评委函字[2022]跟踪0895号），维持公司的主体信用等级为AA+级，维持“盈峰转债”的信用等级为AA+级，评级展望为稳定。具体详见公司于2022年6月30日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《盈峰环境科技集团股份有限公司公开发行可转换公司债券2022年度跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	39.40%	39.10%	0.30%
扣除非经常性损益后净利润	32,475.34	55,705.05	-41.70%

EBITDA 全部债务比	12.30%	14.03%	-1.73%
利息保障倍数	3.79	6.02	-37.04%

三、重要事项

2022 年受宏观形势的影响，盈峰环境面对严峻的外部形势，紧密围绕发展战略和年度经营计划，聚焦核心“5115”战略，稳练内功，加强核心团队建设，加大技术创新和产品研发力度，依托在环保装备领域已建立的研发优势，引领智慧环卫行业发展。

2022 年公司实现归属于上市公司股东的净利润 41,879.42 万元，实现营业收入 1,225,599.29 万元，截至本报告期末，公司总资产 2,927,129.19 万元，归属于上市公司股东的净资产 1,728,860.20 万元，报告期内公司业绩呈现城市服务高速增长、环保装备保持领先的发展态势。

1、城市服务 2022 年新增年化合同额同行业排名第一

据环境司南的统计，2022 年新签约环卫项目 88 个，项目遍布全国 21 个省份，实现新增年化合同额 18.19 亿元，同行业市场排名第一名，2022 年公司城市服务营业收入 41.58 亿元，较上年同期增长 37.45%，新增合同总额 92.51 亿元。截至报告期末，盈峰环境运营的城市服务项目共计 233 个，存量市场年化合同额 55.25 亿元，累计合同总额达到 541.65 亿元，待执行合同总额达 427.12 亿元，行业排名第三名，可持续经营能力名列前茅。

2、环保装备 2022 年销售额同行业市场排名第一

据银保监会新车交强险上险数据统计，2022 年公司环保装备总销售数量 13,743 辆。其中，环保装备销售额实现 60.84 亿元位列全国第一，连续 22 年处于国内行业销售额第一的位置。

3、新能源环保装备 2022 年同行业市场排名第一

2022 年公司纯电动环卫车辆销售数量为 1,369 辆，占市场份额 29.3%，位居行业第一。报告期内公司新品光伏清洗车、移动充电车即将上市销售，新能源产品线持续扩充，开拓增量市场，提升公司市场竞争力。

4、提质增效，经营性现金流持续改善

公司经营以“实现高质量发展”为中心任务，围绕生产经营的各个环节，探索多种方式提高资产经营能力，以降存量、控增量为目标，放弃高风险订单，强化合同风险的分类分级和责任机制，加大货款回笼力度，加快运营周转效率，倒逼经营现金流改善，截至 2022 年报告期末公司经营活动产生的现金流量金额 166,248.23 万元，较上年度增长 105.44%。公司经营性现金流的提升，最终运营质量提升，实现了提质增效，为公司高质量的可持续发展提供了切实的保障。

5、数字化转型，建立高效运营体系

公司坚持把数字化作为企业转型核心战略之一，坚定的推进业务全价值链的数字化建设，赋能经营工作，通过扩大线上化覆盖、提升标准化及信息化建设，助力业务管理能力提升，为公司的增长提供新动能。报告期内公司 IBS168 数字化战略一阶段完美收官，完成一个盈峰环境、一个体系、一个平台全场景、全业务流程、全价值链数字化覆盖，智慧环保产品研发及交付硕果累累。

6、实施高比例现金分红，切实回报公司股东

公司注重投资者回报，一直实施积极的利润分配政策，连续多年实施高现金分红，已与股东分享企业发展成果，切实回报广大股东。2022 年经第十届董事会第二次会议审议通过，年度利润分配方案（预案）为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除股份回购专户内股票数量）为基数，向全体股东每 10 股分派现金股利 1.10 元（含税），预计分派现金红利 3.48 亿元左右（含税）。该预案尚需提交股东大会审议，实际分派的金额以公司发布的权益分派实施公告为准，占 2022 年归属于上市公司股东的净利润的 83.18%。

近三年（2020 年-2022 年），公司实施现金分红总额 10.33 亿元，分别占当年归属于上市公司股东的净利润的 26.87%、41.45%、83.18%。

7、积极履行社会责任，肩负起企业的责任担当

2022 年公司在注重企业自身发展的同时，一直不忘自身所肩负的社会责任，积极参与扶贫济困和应急救援等公益活动。

在扶贫济困方面，公司先后参与肇庆市广宁县、仙桃市红十字会、仙桃市泗河口村、深圳市龙华区、石门县皂市镇、维新镇等地的社区、乡镇的定向公益捐赠，慰问困难家庭、定向采购特困户种植的农产品，对口扶贫济困，得到了当地公益组织的一致认可；应急救援方面，北京、长沙、湘潭等地强降雪，公司紧急调配环保车辆保障道路通畅。2 月北京多次

降下大雪，公司紧急派出除冰雪设备对冬奥赛区内部道路的转弯、陡坡、人行通道等地进行了高速扫雪、高速推雪、固体撒布、预湿撒布等机械扫雪和推雪工作，保障了延庆城区主干道、冬奥专用车道等道路的通畅。长沙、湘潭强降雪，公司湘潭项目公司快速响应，组建了除冰雪突击队，紧急调配了 241 台车进行作业，通宵作业，实现了次日一早桥通、路通、人行道通，确保市民安全出行。